



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE PROFESSIONALE
ANNESSO AL CONVITTO NAZIONALE STATALE "R. Bonghi"

sezioni associate: I.P.S.S.A.R. - I.P.I. ARTIGIANATO

ISTITUTO: IPIA annesso al Convitto Nazionale "R. Bonghi" LUCERA

INDIRIZZO: IPTS

CLASSE: 4^ SEZIONE: A

DISCIPLINA: Tecniche di distribuzione e marketing

DOCENTE: prof. Donato Cosimo ORLANDO

PROGRAMMA SVOLTO

A.S.2016/2017

MODULO 0: PREREQUISITI DI ECONOMIA

Unità didattica 1: L'impresa

1. L'imprenditore
2. Le tipologie di impresa
3. Le tipologie di società
4. L'impresa e il macroambiente

Unità didattica 2: La produzione

1. Il processo di produzione
2. I costi di produzione e l'utile d'impresa

Unità didattica 3: Il mercato

1. Domanda e offerta (escluso la domanda inesistente, latente, vacillante, satura e nociva)
2. Il mercato e la concorrenza

Unità didattica 4: La distribuzione

1. Le reti di distribuzione

MODULO 1: LE RICERCHE DI MERCATO

Unità didattica 1: Evoluzione del marketing

1. Il concetto di marketing
2. Le origini del marketing
3. L'evoluzione del marketing
4. Il marketing oggi

Unità didattica 2: Il sistema delle ricerche di marketing

1. La ricerca come strumento
2. Le tipologie di ricerca
3. Pianificazione di una ricerca di marketing
4. Gli strumenti della ricerca

Unità didattica 3: Tipi di ricerche

1. I test di prodotto
2. Ricerche sul packaging
3. Ricerche sulla pubblicità
4. Ricerche sulle vendite

MODULO 2: IL MARKETING STRATEGICO

Unità didattica 1: Segmentazione e posizionamento

1. Gli obiettivi del marketing strategico
2. La segmentazione del mercato (escluso: verso il marketing One-to-One; i requisiti dei segmenti di mercato)
3. Strategia e posizionamento di un'impresa sul mercato

Unità didattica 2: Il piano di marketing

1. L'elaborazione del piano di marketing
2. Le motivazioni d'acquisto
3. La matrice SWOT

Libro di testo: Marketing & Distribuzione; autore S. Hurui; editore San marco.

Lucera 05-06-2017

Firma degli alunni

fr. Rosa Dubuetti
Antonella Spallone
Miriana Turi

Firma del docente

[Firma del docente]